



GOLDI

La vérité sur Boucle d'Or et le Gangsta Rap

par Johnny Seyx
Compagnie SUPERFLUU

PITCH

GOLDI : une initiation à l'ésotérisme Hip-hop

GOLDI est une démonstration.

GOLDI est un show.

GOLDI est un exposé méticuleux où sont enfin dévoilés les liens secrets entre Boucle d'or et le Gangsta rap.

Dans cette conférence inattendue, arguments imparables et raisonnements sans équivoque s'enchaînent pour révéler une découverte singulière : les destins de Tupac (grand rappeur de la West Coast), Pythagore (grand maître de l'hypoténuse) et des trois ours mangeurs de porridge (grand, moyen et petit) sont mystérieusement connectés !

Porté par un humour décapant et une énergie contagieuse, ce spectacle construit un pont entre deux univers que tout oppose : l'imaginaire enfantin et l'histoire du Hip-Hop. Une invitation à voir le monde autrement, où récit, musique et théories infaillibles s'entrelacent pour rendre hommage à un mouvement culturel majeur.



Un spectacle drôle et didactique, quelque part entre la conspiration inconséquente, la comédie musicale post-moderne et la révélation historique de premier plan.

NOTE D'INTENTION

Avec GOLDI, je propose une relecture audacieuse et inattendue d'un conte universel : Boucle d'Or et les Trois Ours. En mêlant l'énergie brute du Hip-hop à la structure familière du conte, ce spectacle revisite une histoire connue de tous pour en faire une fresque urbaine, drôle et percutante.

GOLDI porte un double enjeu : celui de (re)découvrir l'histoire du mouvement Hip-hop, souvent méconnue ou dévalorisée, et celui de questionner nos croyances en jouant avec l'éloquence et les récits fallacieux. Et si Boucle d'Or était en réalité le mythe fondateur du gangsta rap ? En reliant deux univers en apparence opposés, je propose un tour de passe-passe argumentatif : absurde, hilarant et instructif, il déconstruit les codes pour mieux révéler leur richesse.



Sur scène, l'esprit Hip-hop revitalise le conte : Boucle d'Or devient une figure *badass*, les Trois Ours se transforment en figures *gangsta*, et le porridge, symbole improbable, se pare d'une nouvelle saveur. Portée par des rythmes urbains, des punchlines percutantes et une énergie scénique empruntée aux concerts de rap, cette expérience immersive célèbre l'art de transmettre et de rassembler.

Pour GOLDI, mon intention est claire : offrir un spectacle accessible et fédérateur, qui décroïsonne les genres et invite à voir autrement nos récits communs. Avec humour et verve, je m'adresse à toutes et tous, des amateurs de théâtre de rue aux passionnées de Hip-hop, des familles aux curieux. Ce projet célèbre la créativité comme outil de réinvention culturelle et sociale, tout en proposant une expérience scénique joyeuse, interactive et mémorable.

Johnny Seyx



POURQUOI PROGRAMMER GOLDI ?

Petit guide pratique à l'usage des programmeur·ices dubitatif·ves ou hésitant·es

Une rencontre unique entre conte populaire et culture Hip-hop

Ce spectacle audacieux offre une lecture inédite du récit Boucle d'Or, tout en plongeant le spectateur dans une exploration de l'histoire et des valeurs du mouvement Hip-hop, souvent méconnues ou dévalorisées.

Un spectacle intergénérationnel et fédérateur

Conçu pour tous les publics, GOLDI parle aussi bien aux amateurs de contes qu'aux passionnés de rap. Et même aux autres. GOLDI rassemble petits et grands autour d'une expérience scénique vivante et engageante.

Un propos original et percutant

GOLDI joue avec l'art de l'éloquence pour questionner nos certitudes et nos mécanismes de croyance. Le spectacle invite à une réflexion ludique et critique sur la manière dont les récits façonnent nos imaginaires et transforment nos rapports à la vérité.

Une esthétique scénique accessible et modulable

Avec son dispositif visuel minimaliste et son format adaptable, GOLDI s'intègre facilement dans des contextes variés. Sa simplicité technique n'enlève rien à son impact scénique : musique, projection et interaction directe avec le public créent une immersion totale.

Une énergie scénique inspirée des concerts de rap

Porté par une performance vivante et une mise en scène inspirée de la culture Hip-hop, GOLDI reproduit l'effervescence d'un concert tout en offrant un moment théâtral de qualité. L'énergie des sessions rappées et l'humour des démonstrations captivent et enthousiasment le public.

Un projet en phase avec les enjeux actuels

À l'heure où créativité et diversité culturelle sont essentielles pour réinventer le lien social, GOLDI propose un spectacle décloisonnant. Il célèbre la transmission intergénérationnelle et interroge les codes de nos récits communs tout en rendant hommage à l'esprit de réinvention du Hip-hop.

Une compagnie professionnelle expérimentée

GOLDI est joué et mis en scène par Johnny Seyx et porté par la Cie SUPERFLUU, qu'il a fondée en 2015 et dont il est directeur artistique. GOLDI s'inscrit dans la continuité des œuvres de SUPERFLUU, dont le travail est bien identifié et largement reconnu dans le milieu des arts de la rue. (cf. page dédiée)

EN BREF

Innovant : GOLDI associe conte et Hip-hop de manière inattendue.

Accessible : adaptable à divers espaces et publics.

Universel : il touche des spectateurs de tous âges et de toutes sensibilités.

Engagé : il met en lumière des valeurs essentielles de créativité, de transmission et de diversité culturelle.

En programmant GOLDI, vous offrez à votre public une expérience artistique unique, à la fois drôle, percutante et profondément actuelle.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Infos basiques

Durée : 75 minutes

Jauge : 300 personnes

Public : tout public, dès 7 ans

Horaire conseillé : à toute heure, l'idéal étant en début de soirée.

Temps de montage + balances : 55 minutes

Temps de démontage : 30 minutes

Electricité : 1 branchement 16A / 220V

Espace de jeu : 5m (largeur) x 3,50m (profondeur) x 2,20m (hauteur).

Disposition : frontale, semi-circulaire



Sonorisation

Micros :

- 1 micro main de type SM-58, avec pied.
- 1 micro-casque HF de type DPA 4061, en plus du micro main.

Système son :

- 2 enceintes amplifiées (minimum 12 pouces, type DXR12) sur pieds.
- Table de mixage.
- Câblage XLR et prolongs.

SUPERFLUU est en mesure de fournir tout le matériel son du spectacle.

Éclairage (si en intérieur ou en soirée)

- 2 projecteurs en face (blanc ou ambre).
- Éclairage latéral ambre.
- Idéalement : léger éclairage face en contre-plongée
- Eclairage tamisé du public conseillé

Environnement artistique et public

Peut se jouer sur une petite estrade, sur scène ou à même le sol.

Environnement calme, avec bonne acoustique générale.

Qualité du sol : Plat (pente < 3 %), lisse et dur.

Fond de scène : Nécessaire (mur, rideaux, haie, vitrine, etc.). Pas de vide derrière le jeu.

Un spectacle conçu pour être adaptable à des espaces publics ou privés, intérieurs comme extérieurs. Passages interactifs avec le public intégrés dans la mise en scène.



Sorties de résidences de GOLDI à Aix-en-Provence (Festival Zik-Zac) et au Touvet (Festival Place Libre) ; premières à Label Rue et à Aurillac.



LA PRESSE EN PARLE

[...] nous verrons donc « Goldi » pour sa première sortie officielle. Et ce fut tout bonnement époustouflant ! Avis partagé par le public présent puisqu'en plus des applaudissements nourris et des compliments entendus de-ci de-là, « Goldi » a récolté le prix du public. Le sous-titre est alléchant autant qu'intrigant : « Initiation à l'ésotérisme/hip-hop ». Le pitch dit aussi qu'il va être question de Boucle d'Or et du Hip-Hop... mais où va-t-on aller ??

[...] Cela démarre doucement, on se cultive : il est question de Pythagore, de l'histoire du conte Boucle d'Or qui était bien différent dans sa forme originelle, des Etats-Unis, de l'histoire du Hip-Hop et puis soudain tout s'emballe quand on tire le fil et que les fils s'entrecroisent... Oui oui mais c'est bien ça : il y a des liens qu'on nous a toujours cachés entre tout ça !!!

[...] C'est drôle, enlevé, très bien documenté, impressionnant. C'est riche en découvertes musicales. Le propos est engagé et nous invite à réfléchir sur différents sujets comme le pouvoir de l'éloquence, les récits construits ou déconstruits, les places attribuées dont on peine à sortir...

Le public ne décroche pas, rit et s'exclame, est surpris et n'hésitera pas à entonner à tue-tête l'hymne de « Goldi » qui accompagnera le rap final.

Sacrée performance pour une première... à programmer sans modération. Tous les publics y trouveront toujours leur compte, d'autant plus que la forme est simple et adaptable tant en intérieur qu'en extérieur.

Marie-Pierre HUSSON, extrait de *VivantMag*, lundi 16 juin 2025
<https://vivantmag.fr/goldi/>

Vu par les festivaliers



« Je vais chanter
une semaine du *Goldi* ! »

Un teddy avec Bears inscrit dans le dos (soit un peu la totale) et Johnny Seyx, de la compagnie Superfluu, le prouve vaillamment dans *Goldi* : les rappeurs sont tous inspirés de *Boucle d'or* et des trois ours !

Son postulat finement argumenté et diablement intelligent joue une partition historique sur l'origine du hip-hop durant 75 minutes au présent qui ne peut contester. Une démonstration imparable, savoureuse et drôlissime qui vous fera changer de regard sur Lil Wayne, Eve (« elle a des pattes d'ours tatouées sur les seins ! »), Booba et même Jul. Sans parler des paroles que le gangsta nounours vous traduit et qui restent en tête. À l'issue du spectacle, l'acclamation. Corinne, 60 ans, qui vient du Lot « au moins une journée par an au festival, c'est ma respiration », applaudit encore. « Je suis sous le charme. Je vais chanter pendant une semaine du *Goldi* ! Je n'avais pas de grandes connaissances sur le hip-hop mais là, sa prestation est tout simplement géniale. Il y a du verbe, c'est un très bon comédien, le mélange des images et du texte, cela vous tient en haleine. Quelle imagination. Et regardez autour de vous : il rassemble toutes les générations ! » À 14 h 45, cour de Noailles (pastille 52). ■

Anna MODOLO, extrait de *La Montagne*, vendredi 23 août 2025

LA COMPAGNIE SUPERFLUU

Fondée en 2015, SUPERFLUU est une compagnie de spectacle vivant installée à Marseille et identifiée dans le réseau des arts de la rue. Avec un travail axé autour de la parole, de l'improvisation et de la prise en compte du public, SUPERFLUU propose des spectacles toujours différents qui viennent relever l'absurdité des choses pour proposer une vision différente de notre monde, à la recherche d'angles de vue rares, pour offrir au public un regard inattendu sur nos vies.

SUPERFLUU met en scène et en rue des créations originales souvent drôles, volontiers instructives, mais qui souhaitent s'affranchir du simple divertissement en offrant matière à rire, à chambouler, à inspirer ou à réfléchir. À se sentir vivant.

GOLDI est la 7ème création de Johnny Seyx au sein de la compagnie SUPERFLUU.

Ils nous ont soutenus

Le Fourneau (2020-2021) ; Lieux Publics (2020) ; Atelier 231 (2020) ; Le Cirque Jules Verne (2021) ; Superstrat (2021) ; Animakt (2019) ; La Friche Belle de Mai (2022) ; La Vache qui rue (2020) ; La Transverse (2021 et 2025) ; Le Club des 6 (2020-2021) ; Centre culturel Cucuron Vaugines (2021) ; La Région SUD (2020) ; Le département des Bouches du Rhône (2021) ; La DRAC PACA (2021) ; La Ville de Marseille (2020-2021) ; La Ville de Savennières (2017) ; La FAI-AR (2019-2024) ; La Réplique (2020-2023).

Nous y avons joué

IN d'Aurillac (Champ Libre 2021) ; Chalon dans la rue (2017, 2019, 2022) ; VivaCité (2022) ; ARTO (2021) ; FARSe (2022, 2023) ; Les Rias de Quimperlé (2021) ; Les Affranchis (2015) ; Hop Hop Hop (2024) ; Les Z'accros d'ma rue (2017) ; Sous les pavés l'art (2023) ; Cergy, Soit ! (2021) ; 48ème de rue (2018) ; Six Pompes Summer Tour (2022) et de nombreux autres !



CONTACT

www.cie-superfluu.com

CONTACT ARTISTIQUE

Johnny Seyx
johnnyseyx@gmail.com
Tél : 06 13 16 49 06

CONTACT DIFFUSION

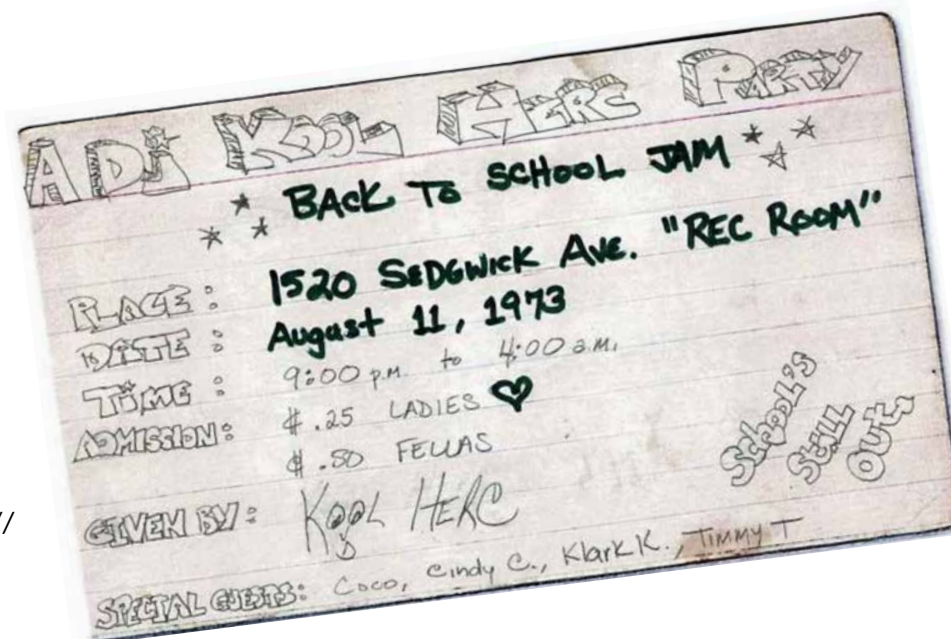
Chloé François
prod.superfluu@gmail.com
Tel : 06 46 20 18 68

CONTACT COMPAGNIE

cie.superfluu@gmail.com

SUPERFLUU

C/o C. Morin
33 rue Fortuné Jourdan
13003 Marseille
Association loi 1901
Présidente : Charlotte Morin
SIRET - 817 552 664 000 44
Licences : PLATESV-R-2021-007973 //
PLATESV-R-2021-007974
Code APE -9001Z



ÉQUIPE

Auteur, comédien : Johnny Seyx
Regards extérieurs : Sarah Daugas Marzouk
(Cie Marzouk Machine) et Morgane Audoin (Cie Raoui)
Production : Elsa Marchand Cormery
Diffusion : Chloé François
Administration : LO BÔL